

COACHING W BIZNESIE

CZYM JEST I JAK MĄDRZE
Z NIEGO KORZYSTAĆ



Coaching – definicje

- wg. International Coaching Federation:
„Coaching jest **partnerską współpracą** z klientami w **prowokującym** do myślenia i **kreatywnym procesie**, który **inspiruje** ich do **maksymalizacji** swojego osobistego i zawodowego **potencjału**”.

Coaching – definicje

- wg. International Coaching Community:
„Coaching jest **procesem**, którego głównym celem jest **wzmocnienie** Klienta oraz **wspieranie** Go w **samodzielnym** dokonywaniu zamierzonej **zmiany**, w oparciu o **własne** odkrycia, wnioski i zasoby”.



Coaching – definicje

Coaching

Rozmowa, której celem jest:

- odkrywanie,
- zyskiwanie świadomości,
- dokonywanie wyborów,
- podejmowanie działań,
- wzięcie za nie odpowiedzialności.

Rodzaje coachingu

BUSINESS

OSOBISTY /LIFE

EXECUTIVE
KARIERY
RELACJI

ODŻYWIANIA
DIET

ZDROWIA

....



Wartości

MOTYWACJA

RELACJE

ROZWIĄZANIA

UMIEJĘTNOŚCI

**DOKONYWANIE
WYBORU**

WIEDZA

COACHING

WSPARCIE

cele

możliwości

świadomość

STRATEGIA

praktyka

POCZUCIE WŁASNEJ WARTOŚCI



Coaching w firmie, czyli kiedy i po co go stosować?

Kiedy warto sięgnąć po coaching?

1. Efektywne wdrażanie zmian organizacyjnych.
2. Wsparcie dla nowo awansowanych menedżerów.
3. Wzmocnienie / poprawa relacji w zespole.
4. Zwiększenie efektywności zarządzania projektem.
5. Rozwój postaw i umiejętności podnoszących jakość i efektywność współpracy.
6. Współpraca i realizacja celów w obliczu różnic kulturowych.
7. Redukcja zatrudnienia.
8. Wsparcie pracownika w jego trudnych sytuacjach życiowych.
9. ...



TRANSFORMACJA

OSOBISTA

ORGANIZACYJNA

Jak wybrać coacha?

1. Poznaj opinie innych i ... sprawdź sam.
2. Spotkanie zapoznawcze to standard – pytaj, pytaj, pytaj... (jak długo trwa sesja, w jaki sposób pracuje, co dla niego jest ważne w pracy z klientem, jaka jest cena sesji, jak często odbywają się sesje, itp.)
3. Sprawdź jaki program/kurs ukończył i jak długo ten kurs trwał? (pamiętaj, że kursy, które trwają kilka lub kilkanaście godzin, mają inną wartość niż te, które trwają 120 h lub więcej)
4. Doświadczenie: ile godzin przepracował jako coach oraz ilu miał klientów.
5. Jednocześnie nie odrzucaj coachów początkujących, pod warunkiem, że realizują ambitny kurs, dzięki czemu mają zapewnioną superwizję. Poinformuj jednak o tym swoich pracowników, aby byli świadomi dokonując wyboru coacha.
6. Jak sprawdza jakość swojej pracy?
7. Certyfikaty – ważne i nie daj się zwieść.
8. Jakimi wartościami kieruje się w swojej pracy?
9. Zaufanie.

Aby coaching zadziałał...

- Musi być dobrowolny.
- Między coachee i coachem musi być zaufanie.
- Oddaj odpowiedzialność za rozwój swojemu pracownikowi.
- Jako firma, wyznacz kierunek i pozwól pracownikowi wyznaczyć sobie cel.

Jak realizować sesje?

osobiście	on-line
telefon	czat

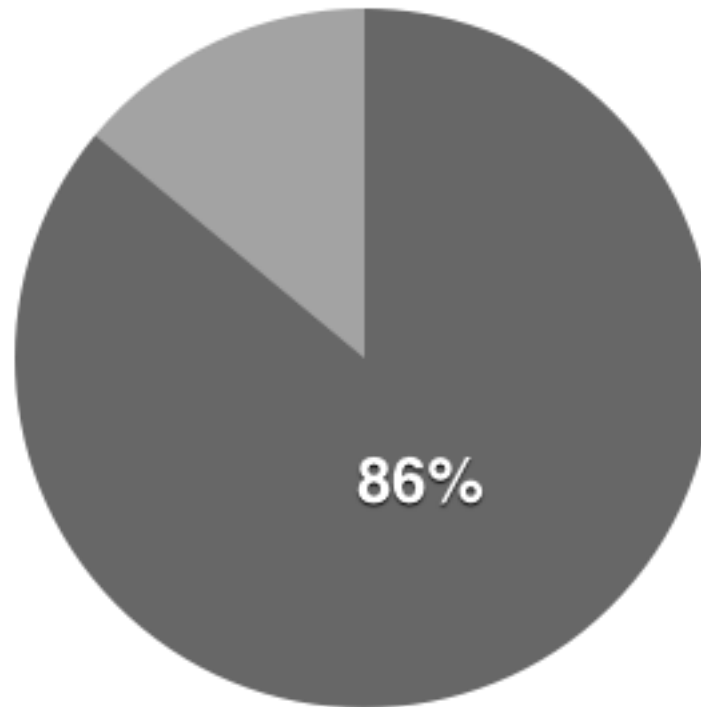
coaching

Wszystkie formy są równie dobre i skuteczne pod warunkiem, że realizuje je dobrze przygotowany coach i są one wyborem coachee.

Korzyści z zastosowania coachingu w organizacji

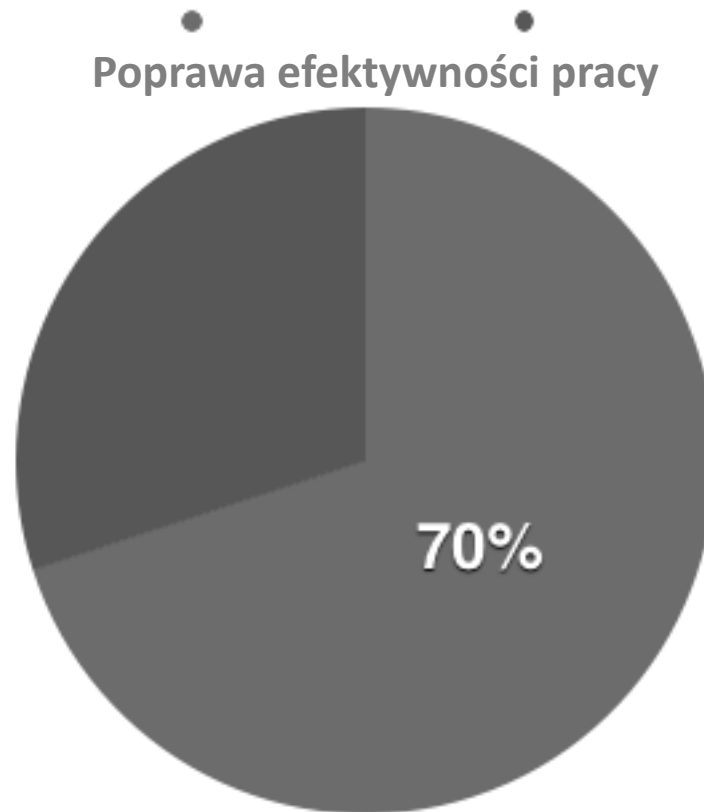
Zwrot z inwestycji ROI

znaczna liczba firm uważa, że inwestycja w coaching przynajmniej się zwróciła



Źródło: badania ICF www.coachfederation.org

Korzyści z zastosowania coachingu w organizacji

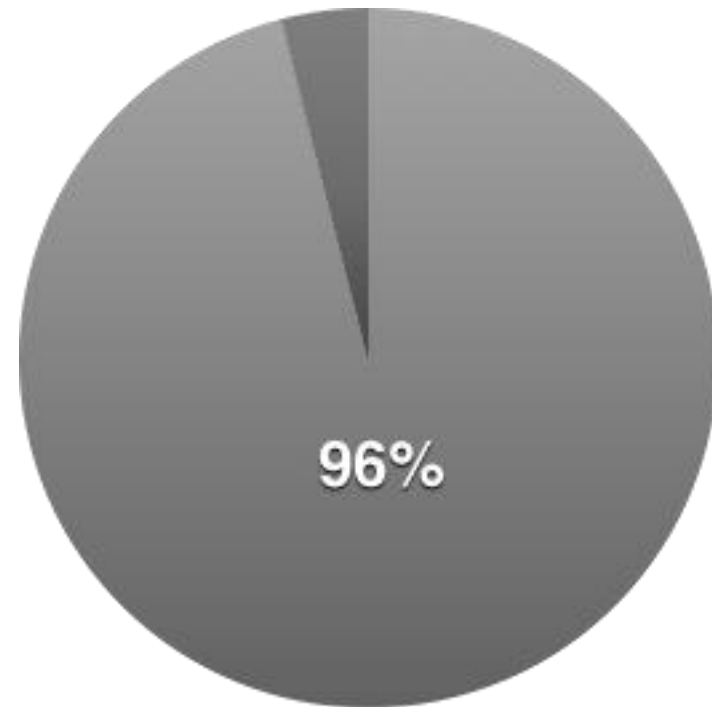
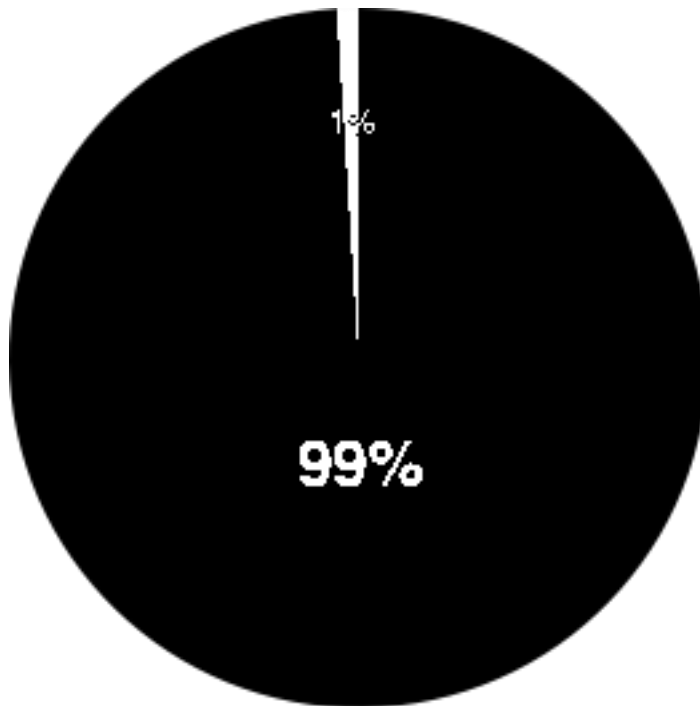


Źródło: badania ICF www.coachfederation.org

Korzyści z zastosowania coachingu w organizacji

Satysfakcja klientów

Prawie wszystkie firmy i klienci indywidualni byli zadowoleni z coachingu i aż 96% zdecydowałoby się na ten proces ponownie, gdyby mieli podjąć tę decyzję jeszcze raz.



Źródło: badania ICF www.coachfederation.org